

# **Acqua Sant'Anna Brand Manual**



L'acqua è le Alpi che incorniciano Vinadio, sono l'origine e l'ispirazione del logotipo istituzionale Sant'Anna.

Siamo a 1950 metri e anche più su, sopra le nuvole. Il cielo fa da sfondo ed è di un azzurro vivo e limpido. Su un letto di nuvole bianche, si eleva una simbolica vetta abbracciata da un'aureola dorata.

Qui nasce acqua Sant'Anna.

# SANT'ANNA BRAND MANUAL INDICE

pag. 4-6

## LOGHI PRIMARI

- 1) Logo Primario + Payoff
- 2) Logo Primario - Payoff
- 3) Logo Primario Etichetta + Sorgente

pag. 7 -10

## LOGHI SECONDARI

- 4) Logo su fondo bianco + Payoff
- 5) Logo su fondo bianco - Payoff
- 6) Logo Tono Continuo Semplificato 70mm
- 6b) Logo Tono Continuo Semplificato
- 7) Logo 3 Colori
- 7b) Logo 3 Colori fondo bianco
- 8) Logo 1 Colore
- 9) Logo 1 Colore fondo blu
- 10) Logo 1 Colore fondo azzurro
- 11) Logo 1 Colore fondo nero
- 12) Typo 2 colori
- 13) Typo 1 colore
- 14) Typo 1 colore fondo nero

pag. 11-12

## AREE DI RISPETTO

Area di rispetto Above The Line  
Area di rispetto Below The Line

pag. 13

## ELEMENTI ID

- 15) riflesso
- 16) Fonts primari Atl+Btl
- 17) Fonts accessori

# LOGO PRIMARIO con pay-off

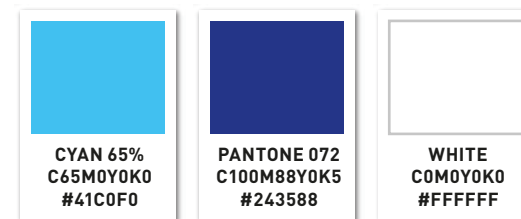
1



## DESCRIZIONE

Il logotipo Sant'Anna è composto dalla **scritta Sant'Anna in blu con outline bianco** su di un paesaggio illustrato fotorealistico su **fondo azzurro** cielo, composto dal profilo idealizzato di una tipica **vetta alpina** della valle Stura dove sgorgano le fonti di Vinadio, appoggiata su di un **letto di nuvole**, sulla quale svetta una **aureola dorata**.

## DIMENSIONI MINIME CONSENTITE

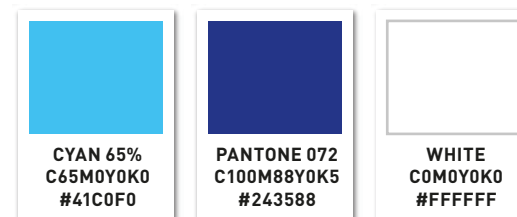


LOGO  
PRIMARIO  
senza pay-off

2



DIMENSIONI MINIME CONSENTITE



# LOGO PRIMARIO ETICHETTE

con pay-off  
Sorgente

3

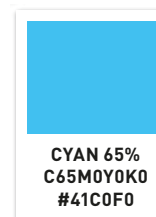


DIMENSIONI MINIME CONSENTITE



38mm

70mm



# LOGHI SECONDARI fondo bianco

4

## LOGO SU FONDO BIANCO CON PAY-OFF

da utilizzare esclusivamente  
nelle comunicazioni in cui  
non è possibile usare lo sfondo  
azzurro istituzionale.



5

## LOGO SU FONDO BIANCO SENZA PAY-OFF

da utilizzare esclusivamente  
nelle comunicazioni in cui  
non è possibile usare lo sfondo  
azzurro istituzionale.



# LOGHI SECONDARI

6 6b

## LOGO TONO CONTINUO A COLORI SEMPLIFICATO

da utilizzare esclusivamente  
per dimensioni inferiori a 70mm

DIMENSIONI MINIME CONSENTITE



35 x 21 mm

OTTIMIZZATO PER LOGO WALL E SPONSORIZZAZIONI



36 x 23 mm

7 7b

## LOGO A COLORI PIATTI SEMPLIFICATO

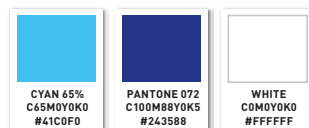
da utilizzare esclusivamente  
quando le limitazioni tecniche  
non permettono la stampa  
a tono continuo



8

## LOGO SEMPLIFICATO AD UN COLORE

da utilizzare esclusivamente  
quando le limitazioni tecniche  
non permettono la stampa  
a più colori



# LOGHI SECONDARI - in negativo

9

## LOGO SEMPLIFICATO AD UN COLORE

da utilizzare esclusivamente  
quando le limitazioni tecniche  
non permettono la stampa  
a più colori



10

## LOGO SEMPLIFICATO AD UN COLORE

da utilizzare esclusivamente  
quando le limitazioni tecniche  
non permettono la stampa  
a più colori



11

## LOGO SEMPLIFICATO AD UN COLORE

da utilizzare esclusivamente  
quando le limitazioni tecniche  
non permettono la stampa  
a più colori



# LOGHI SECONDARI - solo tipografia

12

## SOLO TIPO DUE COLORI

da utilizzare esclusivamente  
in spazi che non consentono  
l'utilizzo del logo completo.  
Es. personalizzazione frigorifero,  
sponsorizzazione eventi, etc.



**Sant'Anna®**  
L'ACQUA. LA NOSTRA ORIGINE.

13

## SOLO TIPO UN COLORE POSITIVO

da utilizzare esclusivamente  
in spazi che non consentono  
l'utilizzo del logo completo.  
Es. personalizzazione frigorifero,  
sponsorizzazione eventi, etc.



**Sant'Anna®**  
L'ACQUA. LA NOSTRA ORIGINE.

14

## SOLO TIPO UN COLORE NEGATIVO

da utilizzare esclusivamente  
in spazi che non consentono  
l'utilizzo del logo completo.  
Es. personalizzazione frigorifero,  
sponsorizzazione eventi, etc.



**Sant'Anna®**  
L'ACQUA. LA NOSTRA ORIGINE.

# AREA DI RISPETTO atl

$\boxed{a}$  x3 verticale

$\boxed{a}$  x3 orizzontale

3 x a

a



## AREA MINIMA DI RISPETTO

da utilizzare nelle  
campagne pubblicitarie  
e in ogni genere di  
comunicazione rivolta  
al cliente finale.

a

3 x a

# AREA DI RISPETTO btl

a verticale

a orizzontale



## AREA MINIMA DI RISPETTO

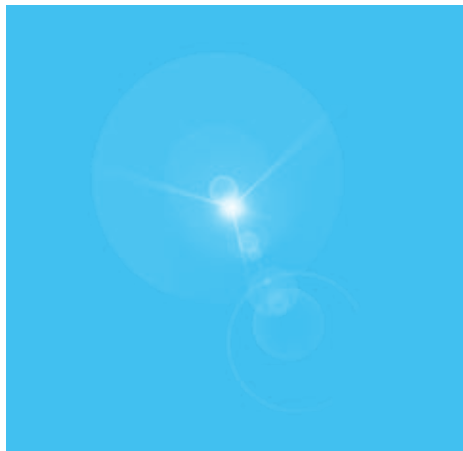
da utilizzare esclusivamente su etichette di dimensioni ridotte, in situazioni in cui l'ottimizzazione degli spazi lo rende assolutamente necessario.

# ELEMENTI IDENTITY - riflesso

15

## RIFLESSO LUCE

il riflesso di luce, tipico del sole di montagna è un elemento base della identity di Sant'Anna.



## RIFLESSO LUCE UTILIZZO

Interagisce in comunicazione con il brand nella parte alta della composizione, anche in combinazione di più riflessi, sempre su fondo azzurro



## RIFLESSO LUCE ESEMPIO



# ELEMENTI IDENTITY - FONTS PRIMARI atl + btl

16

## FONT PRIMARIO 1: GOTHAM

### GOTHAM BOOK

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á È É Ì Í Ò  
Ó Ù Ú 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z à á è é ì í ò ó ù ú  
\$ & % ! ? @ © ® ™

### GOTHAM MEDIUM

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á È É Ì Í Ò  
Ó Ù Ú 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z à á è é ì í ò ó ù ú  
\$ & % ! ? @ © ® ™

### GOTHAM BOLD

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á È É Ì Í Ò  
Ó Ù Ú 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z à á è é ì í ò ó ù ú  
\$ & % ! ? @ © ® ™

## FONT PRIMARIO 2: DIN PRO CONDENSED

### DIN PRO CONDENSED

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á È É Ì Í Ò  
Ó Ù Ú 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z à á è é ì í ò ó ù ú  
\$ & % ! ? @ © ® ™

### DIN PRO CONDENSED BOLD

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á È É Ì Í Ò  
Ó Ù Ú 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z à á è é ì í ò ó ù ú  
\$ & % ! ? @ © ® ™

# ELEMENTI IDENTITY - FONTS accessori

Font da utilizzare per diciture particolari:  
ad esempio la denominazione della sorgente > ③

17

SORGENTE *Rebruant* 1950m

## FONT ACCESSORIO 1: OPTIMA

OPTIMA LT STD REGULAR

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á È É Ì Ò  
Ó Ù Ú 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z à á è é ì ò ó ù ú  
\$ & % ! ? @ © ® ™

OPTIMA LT STD REGULAR

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á È É Ì Ò  
Ó Ù Ú 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z à á è é ì ò ó ù ú  
\$ & % ! ? @ © ® ™

## FONT ACCESSORIO 2: REGALLIA ITC

NB utilizzare questo font con aggiunta  
di uno spessore traccia per migliorarne la leggibilità

*Regallia ITC*

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y  
Z À Á È É Ì Ò  
Ó Ù Ú 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z à á è é ì ò ó ù ú  
\$ & % ! ? @ © ® ™